

**CONFÉRENCE – COLLOQUE DES RESSOURCES HUMAINES  
RH 2.0 – Christian Amauger et Julia Gaudreault-Perron**

**1. La Génération C (Julia – 10 minutes)**

Ils ont 15 à 28 ans aujourd’hui et ont grandi avec Internet. Ils sont particulièrement actifs sur les médias sociaux et disposent d’appareils mobiles qui les relient à Internet en tout temps. L’arrivée de cette génération dans les organisations soulève des questions mais représente aussi un formidable levier de transformation, en particulier en ce qui concerne le Web 2.0.

- Bref portrait des « C » en tant que travailleurs
- Quelques statistiques récentes sur les médias sociaux et la mobilité au Québec.

**2. Le Web 2.0 : un nouveau paradigme (Christian – 10 minutes)**

Le Web 2.0 est à la fois une évolution technologique et une évolution socio-culturelle d’Internet. L’internaute, jusqu’alors confiné à un rôle de consommation d’information, participe à la création et à la diffusion des contenus.

- Présentation et définition du Web 2.0
- Survol des principaux aspects du Web 2.0 : interaction, multimédia, flux d’information, temps réel, mobilité
- Survol des principaux outils du Web 2.0 : réseaux sociaux, blogues, wikis

**3. Les opportunités du Web 2.0 pour les ressources humaines (Christian – 20 minutes)**

*Le recrutement*

Les médias sociaux permettent de faciliter les différentes étapes du recrutement.

- Notion de recrutement 2.0
- Survol d’exemples et d’outils

*Les plateformes collaboratives*

La collaboration entre employés favorise la productivité et l’innovation.

- Présentation de la collaboration et du « crowdsourcing »
- Survol d’exemples et d’outils
- Le cas de Revenu Québec (Julia – quelques minutes)

*La gestion de l’information*

Les médias sociaux permettent de s’informer rapidement et efficacement sur des sujets précis.

- L’importance de la veille
- Survol d’exemples et d’outils

#### **4. Les principaux défis et défis (Julia et Christian – 15 minutes)**

Julia :

- Enjeux organisationnels : accès pour les employés, culture organisationnelle de transparence et d'ouverture, culture de réseau (ton, spontanéité, français), gestion du temps.
- Enjeux juridiques : responsabilité, contrôle des données, gestion de crise, netiquette, chapeau professionnel.
- Enjeux d'adoption : ne pas le faire « parce qu'il faut être sur le Web 2.0 », focus sur l'usage plutôt que l'outil lui-même.

Christian :

- L'infobésité : comment gérer la surabondance d'informations
- Les enjeux juridiques : la nécessité d'encadrer et de structurer la présence sociale (charte d'utilisation)
- Les évolutions technologiques : les outils évoluent rapidement et de manière imprévisible
- La gestion du changement : le succès des projets 2.0 est souvent lié à la culture d'entreprise et à sa flexibilité (capacité d'adaptation)

**Questions et discussion**